

例如2011年內宣道經費需要3,000萬，假設每位信徒每天奉獻10元，一年至少有3,650元，一萬名信徒奉獻就有3,650萬了。有了清楚的目標，讓愛主的信徒知道如何在宣道上盡己之責奉獻。

2. 全體教會在宣道上取得共識

某教會信徒數為二百人，若是以每年成長率8%為目標，每年信徒增加16人，每六年信徒數增加到近百人，就可以再分設教會。

曾經有某教會在1990年提出每六年分設一所教會的計畫，得到全體信徒的共識，激發信徒朝這個目標努力，果然在1996年及2002年各分設一間教會。

3. 提出宣道策略

教會全體信徒在宣道的目標上取得共識之後，要提出具體有效的策略，以達成目標。下列的策略供參考：

(1) 重視團隊的宣道

兩個人總比一個人好，因為二人勞碌同得美好的果效（傳四9）。在宣道的事工上，若以團隊的方式來進行，將會有更美的果效。

① 透過家庭小組，發揮群體的力量

教會以十至十五個家庭成為一小組，把宣道的工作託付給小組長，帶動小組的成員來推展宣道工作，讓信徒人人明白福音工作不只是福音組的責任，人人都可以參與宣道的工作，透過小組的團隊，發揮群體的力量，以達到宣道的目標。

② 一家帶領慕道友，十家一齊跟進

當小組的成員帶一個慕道友來到教會，小組的其他成員必定感到歡欣，主動關心慕道者，讓慕道者倍感溫馨，因為有那麼多人關心他；日後，全體組員愛心跟進，就很容易帶領慕道者歸主。

(2) 栽培優秀的見證人

宣道工作「兵不在多，而在於精」。一個好的見證人能抵十個沒有見證的人，所以教會要重視宣道工人的培訓。

① 家庭小組查經，是栽培人才的好地方

家庭小組的查經聚會若是能帶領得好，成員不但在真道上長進，同時可以聽到許多感人的見證，最能激發大家為主見證，成為好的見證人。

② 宣道能提升信徒的使命感

信徒參與宣道之後，常會發現未信者的生活缺乏喜樂與平安，已蒙恩的信徒豈能不傳福音？為了讓傳福音更有果效，信徒在靈性上要不斷自我追求長進，才能造就別人。

(3) 重視福音接受性高的對象

主耶穌第一次差遣十二門徒去宣道時，吩咐他們說：「外邦人的路，你們不要走；撒瑪利亞人的城，你們不要進；寧可往以色列家迷失的羊那裡去。隨走隨傳，說天國近了！」（太十5-7）。從主的教訓得知，要重視福音接受性高的對象，這是很好的福音策略，讓我們思考，今日有哪些對象接受福音的可能性較高，多製造與他們接觸的機會，多關心他們的需要。

①注重社區福音的工作

通常社區裡的人從各地遷移而來，互不認識，心靈孤單，只要我們平日做好敦親睦鄰的工作，就容易帶領他們參加家庭聚會，引領他們歸主。

②積極做好校園福音工作

青年或學生的思想、生活較單純，承受由家庭、社會各方面的壓力也較小，因此接受福音的可能性相當高。

本會在學生福音工作，成效相當良好，足以證明學生福音工作的投入相當重要。教會要主動積極的關心學生，設立關懷家庭、學生中心，幫助學生解決問題，輔導他們作校園福音工作。

③關懷病危或危機中的人

凡是心靈及肉體缺乏安全感的人較易接受福音。近來在監獄、醫院、養老院的福音工作，成效極為顯著。這些事實告訴我們當重視社會中軟弱無助的人，尤其現今社會離婚、外遇所造成的家庭問題；兩代之間所造成的摩擦；在偶像崇拜中感到無助的人，都極需從福音當中追尋神的幫助。

④重視尊貴人

尊貴人對於群眾影響力大。曾經有某一部落酋長歸主後，該部落的人都歸主。《使徒行傳》中因著腓利向有權勢的太監傳揚基督，藉此為福音傳向非洲而鋪路。

以上略舉數點有關接受福音可能性高的地方作參考，至於應該先向哪個層面的人傳福音，優先權的決定在乎神對人的託付，因著託付的對象不同，優先權也隨之不同。

保羅曾見證說：「反倒看見了主託我傳福音給那未受割禮的人，正如託彼得傳福音給那受割禮的人。」（加二7），使徒們都有深邃的屬靈洞察力，使他們看清神要他們工作的對象，才不致造成虛空的忙碌。這些都是在擬定宣道計畫時，當注意的事情。

4. 落實宣道的行動

(1) 禱告是宣道的主要動力

保羅說：「我們的福音傳到你們那裡，不獨在乎言語，也在乎權能和聖靈，並充足的信心」（帖前一5）。

任何一項宣道工作應提出目標來，讓大家同心禱告，取得共識才去執行，這就是神的旨意了。

韓國全州教會傳道者為了達成宣道的目標，託付家庭小組組長，帶領組員一齊禱告一個月，求主讓他們明白，有哪些慕者可以帶領，然後提出慕道者名單，作為宣道的對象。結果一個月之後，就收集超過百人的慕道者名單。

接著求主賜口才與膽量，進行下列各步驟的關懷工作，結果一年之內增加了二十五名新的信徒，讓他們信心倍增，就決定下年度新信徒增加人數提升為三十名。



(2) 關懷人們的需要

① 信徒的愛心

主動接近慕道者，關心他們日常的生活，讓他們感受我們的親切、友善，得到他們的信任，他們就會把生活中的難題告訴我們，這時就是我們見證主恩的時機。

② 設計歡迎卡

教會應設計歡迎卡，讓慕道者知道教會能提供許多他們所需要的服務。歡迎卡的內容如下：

小天使快樂營：每週的兒童聚會外，可以定期舉辦課業輔導、校園生命教育、說故事比賽、寫生比賽等有益兒童的福音活動。

青年生命體驗營：除了每週的青年聚會，還可以定期舉辦音樂、詩頌活動、志工服務活動等，體驗活潑的生命。

健康生活講座：經常為青壯年人舉辦各種不同健康生活的指導，例如婚姻、親子、理財等活動，適時把我們信仰的見證與體驗，向他們作見證。

老年學苑：讓老年人活到老、學到老，同時教會可以舉辦有益身心的戶外訪問活動，在活動中適時見證主的恩典。

各種的聚會有計畫性提供當代所需的信息，提供其他地方所沒有的東西——喜樂、平安與愛，能讓慕道者得到造就。

以上各項的聚會活動，都是與宣道有關，讓我們明白，牧養就是宣道，宣道與牧養是相輔相成。

③ 擴展愛心的觸角

福音擴展須具「愛心」和「創意」。有的信徒在自己的店裡，如旅行社、理髮院中擺設文宣書刊、影音資料等，讓更多人有機會接觸福音。

重視敦親睦鄰的工作可以透過義診、敬老會、音樂營等舉辦，讓我們的鄰居親近教會。也可發行電子社區報，與社區美好的溝通與互動。

(3) 重視跟進

有計畫性的跟進工作，能幫助慕道友突破各種難關與魔鬼的阻擋而決心信主。下列幾項工作值得嘗試：

① 強化青少年團契的親和力

鼓勵宗教教育老師教導學生，要重視帶領新朋友，加入我們的教會。

② 重視家庭小組與團契的功能（太十19-20）。

藉著家庭小組、各年齡的團契，能把跟進工作做得更有效率。

③ 教導慕道朋友學習與神靈交的生活（約壹—3-4）。



從電話關懷或是當面交談：談生活體驗、談真理、談禱告、談生活，引導慕導者主動與神靈交。

④防備魔鬼的攻擊

讓慕道友樂意參加慕道班與聚會，並且教導慕道者明白魔鬼的詭計，培養靠主必能得勝的信心。

(4) 重生

當慕道友喜歡參加家庭小組查經，學會禱告、讀經、見證，樂意參加慕道班與聚會，並且經歷在主裡的恩典與平安，最後會主動要求受洗，享受生命更新的喜樂。

結語

有效的宣道將帶動教會聖工的發展，信徒在宣道中將展現屬靈的生命力，見證「神真的在我們中間」。

假如社區的居民要票選在社區中最有貢獻的是哪個團體？或許有人會圈選提供給居民最便利、服務最佳的便利商店、早餐店、麵包店……。但是若要圈選社區內哪一個團體對於世人的身心靈最有貢獻？那應該是努力宣道的教會。

教會應爭取成為社區最有貢獻的團體，這是在宣道上非常有意義的挑戰！



下期……主題預告

神看為有用的器皿

每個人在世界上都被捏造成不同類型，即使是再相像的雙胞胎，也都會有差異的地方。是誰決定了天下的人有這麼多的不同？雖然，每個人都羨慕大富大貴，高權多利的生活，但別忘了在神的眼中，最寶貴的是什麼？

既然我們都是神所捏造的器皿，為了各種用途而存在，不管看起來是卑微還是貴重，都當盡力讓生命發光發熱，成為主最合用的器皿。不管是誰都能享受神的賜予，所以不偏待人的神，只看重器皿本身是否能發揮價值，而不是器皿本身是否貴重。期待每個人都能當個神眼中，最稱職的器皿。

